

**Designação do projeto** | Lançamento da marca FAT PIG e consolidação dos mercados internacionais

**Código do projeto** | NORTE-06-3560-FSE-047738

**Objetivo principal** | Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoio à mobilidade dos trabalhadores

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | ALDA – TÊXTEIS, LDA.

**Data de aprovação** | 10-02-2021

**Data de início** | 26-07-2021

**Data de conclusão** | 27-10-2022

**Custo total elegível** | 27.719,52 EUR

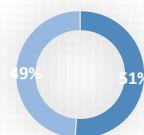
**Apoio financeiro da União Europeia** | FSE – 13.499,52 EUR

#### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Com o desenvolvimento deste projeto, a ALDA pretende alavancar os investimentos enquadrados no projeto SI Internacionalização com vista à qualificação, formação e desenvolvimento profissional dos seus recursos humanos em competências determinantes para a melhoria da competitividade e reforço da capacidade de inovação da empresa.

Os indicadores de resultado a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- Grau de cumprimento das atividades previstas no plano de formação, aferido através da relação entre o número de horas de formação programadas e o número de horas de formação realizadas no âmbito do projeto (%): 100%;
- Percentagem de trabalhadores que, por método de inquirição, se considerem mais aptos para a inovação e gestão, em relação ao total de trabalhadores abrangidos: 100%



#### FSE

■ Investimento elegível: 27.719,52 €

■ Incentivo: 13.499,52 €

