

Cofinanciado:



**Designação do projeto:** Lançamento da marca FAT PIG e consolidação dos mercados internacionais.

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-042382

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** NORTE – Póvoa de Lanhoso

**Entidade beneficiária:** Alda Têxteis, Lda.

Data de aprovação: 18/04/2019

Data de início: 01/11/2018

Data de conclusão: 31/07/2022

Custo total elegível: 429.420,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 129.239,00 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Este projeto foi delineado tendo em vista a consolidação das marcas próprias já existentes, Terre de Coton e Les Enfants, e, simultaneamente, o lançamento internacional da nova marca FAT PIG, direcionada para o segmento juvenil. Assim, as tipologias acima assinaladas resultam das seguintes opções de investimento:

- \* Participação em feiras internacionais no segmento dos têxteis lar;
- \* Participação em feiras internacionais no segmento dos têxteis lar;
- \* Desenvolvimento de um website interativo e responsivo que compile todas as marcas da empresa, direcionado para clientes B2B e B2C;
- \* Contratação de serviços especializados com vista à promoção internacional das marcas, onde se destaca a mostra de produtos na Alemanha e Holanda;
- \* Realização de viagens de prospeção para angariação de novos clientes;
- \* Realização de campanhas e catálogos para divulgação das marcas, bem como o registo da marca comunitária FAT PIG;
- \* Contratação de um quadro qualificado para gestão de conteúdos online;
- \* Certificação de acordo com a SMETA e renovação da OEKO TEX.

Com a implementação deste projeto estima-se atingir, no pós-projeto, uma taxa de internacionalização de 93,17%.